



معرض مينا بروجيكت

2025 13-10 فبراير

بنغازي - ليبيا



عن المعرض

يوفر المعرض منصة للشركات المحلية والدولية المتخصصة في مجال الإنشاءات لعرض أحدث منتجاتها وخدماتها. كما يهدف المعرض إلى تعزيز الابتكار والتعاون وتبادل المعرفة والتشبيك بين الشركات المشاركة في مجال الإنشاءات ، سيجمع المعرض أصحاب القرار والمتخصصين ومدراء المؤسسات الخاصة والعامة من خلال المشاركة في ورش عمل وندوات لمناقشة أهم التطورات في القطاع الإنشاءات ، مما يخلق فرصة للشركات لعرض أحدث التقنيات في هذا المجال على قطاع واسع من المستهدفين للاستفادة من هذه المنتجات المتطورة.

من المقرر أن يكون معرض مينا بروجيكت حدثاً تحولياً في القطاع البناء و الإنشاءات المحلي والإقليمي من خلال :

- استقطاب كبار العارضين المحليين والدوليين،
- توفير مكان مهياً لعرض أحدث التطورات في مجال الإنشاءات
- توفير مناخ علمي لتبادل المعلومات

أهداف مينا بروجيكت

أهداف علمية:

- **المساهمة في التطوير والابتكار:**
توفير منصة لعرض ومناقشة أحدث التقنيات والابتكارات في مجال الإنشاءات.
- **تسليط الضوء على البحوث الهندسية :**
نشر نتائج الأبحاث والدراسات العلمية المتعلقة بمجال الإنشاءات.
- **التشبيك بين الخبراء والمؤسسات الهندسية :**
تعزيز التعاون وتبادل المعرفة بين الخبراء والمؤسسات ذات الصلة.
- **توفير فرص للتعلم والتطوير:**
إتاحة فرص التعلم والتطوير للطلاب والمهنيين الشبان في مجال الهندسة والإنشاءات

أهداف مجتمعية:

- **تعزيز التنوع في مجال الهندسة:**
دعم التنوع والتمثيل في مجال الهندسة وتحفيز المشاركة من قبل جميع الفئات في المجتمع.
- **تحفيز ريادة الأعمال:**
تشجيع روح ريادة الأعمال ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مجال الهندسة والإنشاءات.
- **تسليط الضوء على الإنجازات الاجتماعية:**
تسليط الضوء على المشاريع الاجتماعية والبيئية التي نفذتها الشركات والمهندسين في إطار مسؤوليتهم الاجتماعية.
- **توفير حلول هندسية للمشاكل الاجتماعية:**
تشجيع على تطوير حلول هندسية لتحسين البنية التحتية وتلبية احتياجات المجتمع.

أهداف تجارية :

- **توقيع عقود وصفقات :**
توفير فرصة للشركات والعارضين لتوقيع عقود بيع منتجاتهم وخدماتهم .
- **توفير قاعدة بيانات :**
توفير معلومات الإتصال للشركات والمختبرين في صناعة الإنشاءات لتيسير التواصل المباشر وعرض الخدمات و المنتجات و تنفيذ أعمال مشتركة .
- **فرص للتعاقد و الشراكات :**
توفير فرص لإبرام صفقات وعقود تعاون و تكامل جديدة بين الشركات .
- **توجيه استراتيجية السوق:**
فهم اتجاهات السوق واحتياجات العملاء من خلال التفاعل المباشر.
- **زيادة حصة الشركة في السوق:**
تعزيز موقع الشركة في السوق المحلي والعالمي .
- **تحسين العلاقات مع العملاء الحاليين:**
فرصة لتواصل مباشر مع العملاء الحاليين وتحسين العلاقات معهم من خلال تقديم الدعم والاستماع لاحتياجاتهم.

لماذا مينا بروجيكت

■ **أبرز منتجاتك و خدماتك :**
فرصة لتفاعل أكبر مع الزوار والمشتريين المحتملين، حيث يمكنك تسليط الضوء على مزايا منتجاتك و خدماتك وشرح كيفية استخدامها بشكل صحيح.

■ **الحدثة والابتكار:**
يمكنك مواكبة أحدث الاتجاهات والتطورات في صناعة الإنشاءات، وتطوير وبناء علاقات مع العملاء لتعزيز العلاقات مع العملاء الحاليين وتوليد عملاء جدد.

■ **اسبق منافسيك :**
استفد من حركة الزوار من خلال تصميم جناحك ليكون جذابًا ومبتكرًا، مع التركيز على تقديم المعلومات بشكل واضح وعرض منتجاتك وخدماتك بشكل جذاب.

■ **رؤية المنافسة:**
يتيح لك المعرض فرصة رؤية ما يقوم به منافسوك وفهم كيف يمكنك تحسين مشروعاتك لتكون أكثر جاذبية في السوق.

■ **فرص لزيادة الوعي بالعلامة التجارية:**
معرض مينا إنشاءات يوفر فرصة رائعة للشركات لتعزيز الوعي بعلامتها التجارية وتعزيز مكانتها في مجال الانشاءات

■ **تسويق فعال لمشروعاتك :**
منصة فريدة لتسويق وعرض مشروعاتك أمام جمهور واسع من الزوار، ويشمل ذلك المحترفين في الصناعة والعملاء المحتملين.

■ **توسيع الشبكة الاحترافية:**
التعرف على الكثير من الشركات والأفراد في صناعتك وبناء علاقات تجارية وشركات محتملة.

■ **فرص للعروض والعقود :**
يمكن استغلال فرص المشاركة المعرض ، لتوقيع عقود الشراكة والتعاون مع المحترفين في القطاع البناء و الإنشاءات .

القطاعات المستهدفة

- الشركات و المكاتب الهندسة المعمارية والمدنية:
- شركات البناء والمقاولات
- شركات ومكاتب التسويق العقارات وتطوير المشاريع:
- شركات ومكاتب تصميم الديكور الداخلي .
- شركات ومكاتب والاستشارات الهندسية.
- شركات صناعة و توريد المواد الإنشائية.
- خبراء إدارة المشاريع والاستشاريين.
- رجال الأعمال ورجال الاستثمار.
- شركات استيراد و تصنيع مواد البناء.
- شركات التأمين العقاري.
- شركة أنظمة المباني الذكية .
- شركات استيراد معدات البناء .
- شركات أنظمة التكييف و التبريد .
- شركات الإنارة الداخلية و الخارجية .
- شركات متخصصة في مواد و مستلزمات البنية التحتية .
- الشركات و المصانع المتخصصة في مواد وتقنيات العزل الحراري وعزل المياه .
- الشركات والمصانع المتخصصة في مواد الترميم والصيانة.
- شركات الإنشاءات المتخصصة في بناء السدود و الطرق و الجسور .
- شركات الطاقة المتجدده .
- شركات المباني الجاهزة و المشغولات المعدينه .
- مصانع الحديد و الصلب.
- مصانع و محاجر الرخام و السيراميك .
- شركات إطفاء الحرائق أنظمة الإنذار المبكر للحرائق, وأنظمة كميرات المراقبة .



زوار مينا بروجيكت

- المهندسين المعماريين والمهندسين المدنيين.
- رجال الأعمال والمستثمرون في العقارات.
- المقاولون.
- المطورون العقاريون .
- المصممون الداخليون .
- المستشارون الهندسيون.
- مورّدو المواد الإنشائية والتقنيات.
- الاستشاريون وخبراء إدارة المشاريع.
- الموردين والمصنعون في صناعة البناء.
- الباحثون والأكاديميون في مجال الهندسة المعمارية.
- المسؤولين الحكوميين .
- الرؤساء التنفيذيون للمؤسسات والشركات المتخصصة في مجال الإنشاءات و الإستثمار العقاري .
- المواطنين أصحاب المشاريع الصغيرة الباحثين عن افكار إنشائية لمشروعاتهم.
- منظمات المجتمع المدني و الإتحادات الهندسية .
- الشركات و الجهات المسؤولة عن تنفيذ مشروعات إعادة الإعمار .
- الجمهور العام .



Mena Expos



بالتعاون مع



تنظيم



للتواصل:

info@menaexpos.ly
info@marketing.ly
+ 218 91 191 67 72
www.menaexpos.ly